



Hamburg, 27. Juni 2018

Ein neuer Name für das Museum

Liebe Freundinnen und Freunde des Museums,

es freut uns sehr, Ihnen mitteilen zu können, dass es ab heute offiziell ist: In Kürze wird unser Museum einen neuen Namen tragen. Nachdem die Umbenennung schon lange im Haus diskutiert worden war, konnten wir sie nun im Rahmen der umfassenden Neupositionierung des Museums umsetzen. Mit dem heutigen Beschluss der Hamburgischen Bürgerschaft lautet der neue Name:

**Museum am Rothenbaum
Kulturen und Künste der Welt
MARKK**

Mit dem gewählten Namen können wir besser kommunizieren, dass wir ein in der Gegenwart verankertes Museum sind, das seine historischen Bestände und sein komplexes Erbe aus heutiger Perspektive befragt: ein offenes Haus, das alle einlädt sich mit dem kulturellen Reichtum der Erde zu befassen.

Der Name stellt die lokale Verbundenheit des traditionsreichen Hauses mit dem universitär geprägten Stadtteil in den Vordergrund und setzt sie in Beziehung zu der globalen Ausrichtung des Hauses und seiner Sammlungen. Er betont den hohen kulturellen und künstlerischen Wert der Bestände und hat einen großen Wiedererkennungswert. In seinem lokalem Bezug orientiert er sich zugleich an internationalen Vorbildern (z.B. Musée du quai Branly in Paris, Museum Rietberg in Zürich).

Die ethnographische Museumsszene in Europa befindet sich seit längerem in einem Umbruch. Es geht den Museen und dem Fach nicht mehr um das Beschreiben von Völkern, sondern um ein Verständnis von kulturellen Zusammenhängen, Gemeinsamkeiten und Unterschieden, und sie kontextualisieren die Sammlungen in breiteren und historischen Weltzusammenhängen. Der Begriff „Völkerkunde“ steht nicht mehr im Einklang mit der Identität, den Inhalten und Zielen eines Museums, das sich mit der kulturellen Vielfalt befasst und auf Augenhöhe und in Partnerschaft mit Herkunftsgesellschaften und Migrations-Gemeinschaften zusammenarbeiten will.

Der neue Name wird ab dem 11. September mit der Eröffnung der Ausstellung „Erste Dinge – Rückblick für Ausblick“ verwendet. Zu diesem Anlass wird auch die neue Corporate Identity des Hauses präsentiert. Eine Einladungskarte folgt in Kürze, schon jetzt möchten wir Sie zu diesem Termin ganz herzlich einladen.

Ihre

Prof. Dr. Barbara Plankensteiner
Direktorin

Thorsten Pück
Kaufmännischer Geschäftsführer